

Préface de Michael Carpentier

Préface : (en latin *praefacio*, de *praefari*, “dire d’avance”) Texte placé en tête d’un livre qui est de l’auteur ou d’une autre personne, et qui sert à le présenter au lecteur. - Nouveau Petit Robert.

Ainsi donc, je dois vous présenter “Promote”, l’ouvrage de Stéphane Brossard, né de l’expérience de dizaines de mandats de stratégie et de conception Web avec d’aussi nombreux clients. Expérience qui, semblable à la mienne, lui a permis de dégager certains grands principes et bonnes pratiques pour la création d’un site Web. Ce livre ne s’adresse pas tant aux concepteurs de sites Web qu’à leurs clients. À ceux qui ont besoin de connaître les principes de base, de mieux déterminer leurs besoins et de saisir dans quel chantier ils s’embarquent dans ce monde numérique qu’ils ne comprennent pas toujours très bien.

Pratiquant moi-même le métier d’architecte informationnel et étant généralement responsable de la stratégie Web de mes clients, je sais qu’il existe une multitude de livres destinés aux professionnels de l’industrie, mais que très peu s’adressent aux clients. Avec “Promote”, Stéphane Brossard vulgarise l’approche stratégique de conception d’un site Web pour la rendre plus compréhensible aux directeurs du marketing, de la communication ou à tous ceux qui souhaitent travailler avec une agence pour créer leur site Web mais qui ignorent par où commencer, ne savent pas qui croire et cherchent à y voir plus clair avant de plonger.

Le lien qui s’est créé entre Stéphane et moi est un exemple typique de l’univers dans lequel il souhaite vous guider par le biais de ce livre. Il y a 4 ans, je ne connaissais absolument pas Stéphane, qui habite tout de même à plusieurs milliers de kilomètres de chez moi. Exerçant dans la même sphère d’activité professionnelle, l’un de nous a découvert le

blogue de l'autre (je ne saurais dire qui a lu qui en premier !), et nous sommes devenus des commentateurs réguliers sur nos blogues respectifs. De fil en aiguille, d'opinion en argumentation, nous avons tissé une relation basée sur le respect professionnel qui m'a mené à relire les épreuves de "Promote", à les commenter et enfin à signer cette préface.

Il est d'ailleurs un peu ironique - et même à contre-courant du "progress" - de procéder ainsi : normalement, j'aurais dû rédiger une préface pour Stéphane il y a 15 ans et aujourd'hui commenter sur son blogue. C'est le contraire qui s'est produit. Du blogue, Stéphane a décidé de passer au livre, du numérique au papier. Et pour cela je l'admire, et je l'envie. J'ai déjà rêvé d'être écrivain, ensuite j'ai souhaité écrire un livre et pour le moment, je blogue. S'il est vrai que je vis aujourd'hui en grande partie grâce à ma capacité d'écrire, le livre, l'objet qui se tient dans les mains, sent bon le papier et se transporte n'importe où, reste pour moi un fantôme hors de portée. Pour cela, Stéphane m'a précédé et ce fut donc un réel plaisir pour moi de collaborer, même humblement, à la mise au monde de "Promote".

Je n'ai eu qu'un faible aperçu de tout le travail nécessaire à la rédaction initiale du livre. Stéphane m'a confié la responsabilité de le lire et le relire, de le critiquer, de proposer des modifications. J'ai parfois souffert de la sensation désagréable de démolir l'oeuvre d'une personne pour laquelle j'ai du respect tout en espérant que cela lui serait utile. Stéphane a été d'un grand professionnalisme, acceptant avec stoïcisme mes commentaires parfois durs mais sincères. Il a accepté certaines de mes propositions, en a refusé quelques autres (heureusement!), a encaissé avec la sérénité d'un moine bouddhiste mes attaques et mes nombreuses remises en question.

Stéphane, ce livre, tu l'as mérité. Bienvenue dans le monde du papier.

Michael Carpentier

Architecte informationnel, Associé chez Zengo.ca, Québec, Canada.

www.michaelcarpentier.com