

Promote

«Promote : développez l'audience utile de votre site web»

Un livre pour réussir sa promotion interactive

Un site web dont personne ne connaît l'existence ne sert à rien. Mais l'audience d'un site web n'est pas une garantie de réussite, encore faut-il que l'audience soit utile...

Stéphane Brossard, directeur conseil en médias interactifs de B&B COMMUNICATION propose dans **un nouveau livre** le fruit de ses **10 dernières années d'expérience sur les stratégies et les clés de succès du web**.



Du choix d'un nom de domaine au **marketing de réseau** en passant par le principe de **permission**, les outils statistiques, les **blogs** ou les composantes de la valeur d'un site, Stéphane Brossard propose une démarche logique étayée de schémas et d'exemples pour **réussir sa stratégie de communication interactive**.

Accessible à la fois aux chefs d'entreprise et aux responsables de communication, «Promote» détaille également **25 leviers et un outil de suivi de la promotion interactive** à destination des chefs de projets et webplaners.

Disponible au format traditionnel et en version numérique à télécharger en ligne, «Promote» s'est nourri des échanges de l'auteur et des internautes sur son blog (www.amoment.com). Avec notamment l'apport de **Michael Carpentier** (architecte informationnel (Québec)) qui signe la préface du livre.

Promote

Imprimé 156 pages

Parfait reliure - Format 6» x 9»

ISBN : 978-184753 164 3

Editeur : Lulu.com

Contact

Stéphane Brossard

Stephane@amoment.com

Tél. 06 74 46 41 97

Extraits, interview et informations sur :
www.promotion-interactive.fr